



**„ENTDECKEN, ERKENNEN, ERLEBEN“** Die Familie Diehl verfolgt bei ihren Weinen eine klare Linie – vom Anbau über die Produktion und die Flaschenausstattung bis zum Verkauf.

**„ENTDECKEN“** – Die Vielfalt der angebauten Rebsorten ist eines der Markenzeichen der Südpfalz. So findet Familie Diehl für jede ihrer Rebsorten den richtigen Standort und können die Weine stets dem Charakter der jeweiligen Sorte entsprechend ausbauen.

**„ERKENNEN“** – “Echte Typen, die man unverwechselbar erkennen kann” – authentische und ausdrucksstarke Weine, die sortentypische, ausgeprägte Aromen zeigen. Voraussetzungen dafür sind akribisches Arbeiten im Weinberg und die anschließende schonende Verarbeitung des Leseguts im neuen Presshaus, das in einem historischen Anwesen von 1821 eingerichtet wurde. So gelingt es ihm, alle Elemente der Entstehung der Weine, Stein und Erde, Wärme und Kühle, Holz und Edelstahl zu vereinen.

**„ERLEBEN“** – Die ganze Weinvielfalt ist in der neu gestalteten Vinothek zu erleben, die sich heller und offener präsentiert. So klar strukturiert wie die Räumlichkeiten ist das gesamte Sortiment: An der Spitze stehen die Superior-Weine. Neu ist mit dem Jahrgang 2016 die mit einem Augenzwinkern benannte Croco Diehl-Linie mit drei Weinen aus den verschiedenen Cabernet-Spielarten in weiß, rosé und rot. Die Premium-Linie ist unterteilt in die “eins zu eins” genannten, rebsortenreinen Weine und den “drei zu eins”-Cuvées aus jeweils drei Sorten.